

Le groupe Test devient leader des études sur le secteur culturel et touristique en France, avec l'acquisition de l'institut Gece.

Après sa reprise en mai 2022, le groupe TEST dirigé par Aurélie Caille poursuit sa stratégie de croissance par l'acquisition de l'institut Gece, fondé et dirigé par Olivier Allouard en 2005 et situé à Rennes.

Gece réalise la majeure partie de son activité sur le secteur de la culture et du tourisme sur lequel il a su développer une expertise et une qualité d'accompagnement reconnues sur l'ensemble du territoire.

L'intégration des compétences de Gece permet au groupe d'offrir le meilleur des deux marques : complémentarité, expertise, accompagnement, conseils sur mesure et une équipe dédiée au service de leurs clients dans les secteurs de la Culture et du Tourisme.

Cette opération a été menée avec le soutien de BDO M&A, de maître Anne Lelong et de CAPEOS à Rennes.

À propos de Test

Fondé en 1982, Test est un institut d'études et de sondages d'opinion. Avec près de 50 collaborateurs et 1500 enquêteurs par an, l'entreprise est leader en France sur ses secteurs de spécialisation : automobile, services publics, transport, mobilités et institutions muséales et touristiques. Annuellement, le groupe Test réalise un chiffre d'affaires de plus de 12 millions d'euros.

2-6 rue Marcel Monge - Immeuble Le Nobel
92150 SURESNES - France
01.30.84.97.97

contact@test-sa.com | www.test-sa.com